Jhonson Samuel Manurung

Medan, Sumatera Utara | 0853 5897 7145 | jhonsonmanurung02@gmail.com | linkedin.com/in/jhonson-samuel-manurung-39715b439

DIGITAL MARKETING

RINGKASAN PROFIL

Lulusan S1 Bisnis Digital dari Universitas Negeri Medan (IPK 3.70) berlatar belakang Rekayasa Perangkat Lunak, tersertifikasi oleh Google dalam Digital Marketing & E-commerce, Project Management, serta HubSpot Academy dalam Inbound Sales. Berpengalaman nyata dalam mengelola operasional media sosial Instagram di industri logistik, merancang website WordPress instansi pemerintah, serta digitalisasi UMKM lokal (Google Maps). Terbiasa menyusun alur cerita kreatif, memproduksi materi visual, dan memanfaatkan teknologi AI untuk efisiensi riset serta alur kerja konten digital.

PENGALAMAN KERJA & PRAKTIK LAPANGAN

Infinity Logistics Medan — *Social Media Marketing Intern* Desember 2024 – Juli 2025

- Mengelola operasional akun Instagram resmi perusahaan untuk menjangkau audiens dan calon mitra di bidang ekspedisi dan logistik.
- Merancang materi visual feed carousel dan menyusun copywriting informatif yang terstruktur guna membangun kredibilitas layanan.
- Mengembangkan ide dan konsep konten video Reels serta berdiskusi aktif dengan mentor magang mengenai strategi komunikasi pemasaran.

Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Pematangsiantar — *Praktik Kerja Lapangan (PKL)* September 2021 – November 2021

- Membantu perancangan dan pembuatan website untuk instansi pemerintah (**Dinas Pariwisata** dan **Dinas Sosial**) menggunakan WordPress.
- Mengatur struktur halaman, menu navigasi, dan tata letak konten agar informasi publik tersaji secara rapi dan mudah diakses.
- Mendukung operasional kantor dalam pengelolaan dokumen administrasi dan rekap data menggunakan Microsoft Word dan Excel.

KKN Mahasiswa — Desa Tomok — *Publikasi, Desain & Pendampingan Digital* Juli 2025 – Agustus 2025

- Membantu digitalisasi pelaku usaha lokal (toko suvenir, salon, grosir, tempat makan) dengan mendaftarkan titik lokasi di Google Maps.
- Mendesain materi publikasi visual seperti poster informasi desa serta memproduksi dokumentasi video kegiatan program kerja KKN.

SERTIFIKASI PROFESIONAL

Inbound Sales Certified — *HubSpot Academy* September 2026

- Menguasai metodologi Inbound Sales untuk mengidentifikasi prospek berkualitas, membangun koneksi, mengeksplorasi kebutuhan pembeli, dan memberikan solusi bisnis yang terarah (ID: b88f7c33ab614854b4f3f69a65937034).

Foundations of Digital Marketing and E-commerce — *Google (Coursera)* Oktober 2026

- Mempelajari customer journey, strategi saluran pemasaran digital, funnel konversi e-commerce, dan analitik performa kampanye (ID: ZGV6HXS7VB6S).

Foundations of Project Management — *Google (Coursera)* Oktober 2026

- Menguasai prinsip manajemen proyek terstruktur, metodologi kerja (Agile & Waterfall), alokasi sumber daya, dan manajemen risiko (ID: FPTWD16S1WQF).

Boost Engagement: Optimize AI Content Performance — *Coursera Project Network* Oktober 2026

- Penerapan teknik prompt engineering terarah dan optimalisasi alur kerja AI guna meningkatkan interaksi dan retensi audiens konten (ID: AKU1VJ4P57K6).

PROYEK KREATIF & MANDIRI

Proyek Film Pendek: "NO WAY BACK" — *Konseptor & Penulis Alur Cerita (Tugas Kuliah)* Mei 2025

- Merancang ide cerita, premis tema aksi/drama, dan skenario utama serta pembagian adegan (scene breakdown) bersama tim produksi.

Eksplorasi Fotografi Mandiri — *Fotografi & Kurasi Visual* Januari 2025 – Januari 2026

- Mengeksplorasi sudut pandang kamera, pencahayaan alami, dan komposisi visual untuk melatih kepekaan estetika bercerita melalui gambar.

PENDIDIKAN

Universitas Negeri Medan — *S1 Bisnis Digital (IPK: 3.70 / 4.00)* Agustus 2022 – Juli 2026

SMK Bintang Timur Pematangsiantar — *Rekayasa Perangkat Lunak (RPL)* Juli 2019 – Juni 2022

KEAHLIAN & KOMPETENSI

Pemasaran Digital:	Inbound Sales (HubSpot), Perencanaan Konten, Manajemen Media Sosial (Instagram), Copywriting, Google Maps (Local Listing), Riset Kata Kunci Dasar.
Desain & Kreatif:	Figma, CorelDRAW, Canva, CapCut, Fotografi, Storyboarding & Penyusunan Alur Cerita.
Teknis & Produktivitas:	WordPress, Pemanfaatan AI Tools (Notion, Antigravity, LLMs), Google Workspace, Microsoft Office, Dasar HTML/CSS.